



## MANAGEMENT SKILL

SVILUPPARE LA PROPRIA CREATIVITA

### *Scoprire e applicare i 5 segreti dei creativi*

#### A CHI SI RIVOLGE

Manager, responsabili d'innovazione, responsabili di progetto, ingegneri e tecnici di Ricerca e Sviluppo.

#### OBIETTIVI

Acquisire i cinque fondamenti della creatività.

Incoraggiare i propri collaboratori a diventare creativi. In questo corso apprenderete ad associare efficacemente gli elementi opposti. Separare la produzione delle idee dalla critica delle idee. Adottare un atteggiamento favorevole alla creatività.

#### LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Apprendere il concetto chiave della creatività: conciliare gli opposti
- Identificare il ritmo a due tempi del processo creativo
- Definire le tre qualità dei creativi
- Misurare l'importanza del riscaldamento
- La creatività è soprattutto una questione di atteggiamento
- La caccia al tesoro
- Gli esercizi di riscaldamento
- I riferimenti artistici e scientifici

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

M175



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java