



## MANAGEMENT SKILL

LE MIGLIORI PRATICHE D'ACQUISTO

### *Elaborare una strategia di acquisto*

A CHI SI RIVOLGE

Buyer e Venditori senior

OBIETTIVI

Stabilire una strategia di acquisto efficace. In questo corso apprenderete a elaborare le strategie efficaci per ogni categoria di acquisto.

LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Comprendere la strategia dell'azienda
- Realizzare una strategia di acquisto all'interno della strategia aziendale
- Sintetizzare i capisaldi della strategia di acquisto partendo dall'analisi Swot
- Determinare i livelli di rischio e trarne le conseguenze
- Redigere il vostro piano d'azione grazie alla strategia d'acquisto
- Un approccio metodologico

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

M071



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java