



## MANAGEMENT SKILL MARKETING

### *La strategia di comunicazione*

#### A CHI SI RIVOLGE

Manager. Tutti i professionisti non specialisti di marketing e quelli che desiderano rivederne gli aspetti fondamentali

#### OBIETTIVI

Sviluppare delle campagne di comunicazione efficaci e pertinenti. In questo corso apprenderete a determinare la strategia di comunicazione dei vostri prodotti e dei vostri marchi. Redigere una copy-strategy.

LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Tenere conto dei target
- Rispettare gli obiettivi
- Elaborare il messaggio
- Scegliere bene i mezzi
- Assicurare il collegamento tra copy-strategy e agenzia di comunicazione
- Analisi di un caso pratico. Il legame tra comunicazione strategica e creazione di pubblicità.

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

M045



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java