



MANAGEMENT SKILL MARKETING

Il processo di marketing

A CHI SI RIVOLGE

I manager e tutte le altre figure professionali non specializzate in marketing. Gli specialisti che desiderano rivedere le basi del marketing.

OBIETTIVI

Trasformare gli obiettivi strategici in obiettivi operativi. Costruire un business plan. In questo corso apprenderete a definire e sistemare un business plan che vi permetta di raggiungere gli obiettivi..

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Mettere le proprie attività sotto controllo
- Definire gli obiettivi per lo sviluppo
- Sviluppare un piano d'azione dai risultati certi
- Realizzare un business plan: sintesi cifrata e commentata
- L'accento sulla necessità di allineare i vostri obiettivi a quelli aziendali
- Le azioni operative da adottare per contribuire al successo della strategia

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

M041



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java