



MANAGEMENT SKILL

WEB MARKETING

4 punti chiave per fidelizzare gli utenti del proprio sito

A CHI SI RIVOLGE

Tutti gli specialisti in marketing. Tutti i professionisti che gestiscono un sito web.

OBIETTIVI

Fidelizzare i target per aumentare il traffico. In questo corso apprenderete a comprendere le regole del gioco e metterle in pratica. Realizzare e stimolare una community. Comprendere il Web 2.0 e le sue applicazioni pratiche.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Ideare dei giochi per fidelizzare gli utenti
- Scegliere i programmi di fidelizzazione più adatti
- Realizzare e stimolare una community
- Utilizzare il web 2.0
- L'attuazione dei programmi
- Esempi di applicazioni pratiche e analisi

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

M025



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java