



## MANAGEMENT SKILL

### WEB MARKETING

# ***4 punti chiave per fidelizzare gli utenti del proprio sito***

#### *A CHI SI RIVOLGE*

Tutti gli specialisti in marketing. Tutti i professionisti che gestiscono un sito web.

#### *OBIETTIVI*

Fidelizzare i target per aumentare il traffico. In questo corso apprenderete a comprendere le regole del gioco e metterle in pratica. Realizzare e stimolare una community. Comprendere il Web 2.0 e le sue applicazioni pratiche.

#### *LINGUE DISPONIBILI:*



## CONTENUTI

- Ideare dei giochi per fidelizzare gli utenti
- Scegliere i programmi di fidelizzazione più adatti
- Realizzare e stimolare una community
- Utilizzare il web 2.0
- L'attuazione dei programmi
- Esempi di applicazioni pratiche e analisi

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

M025



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java